

JTBC Headquater

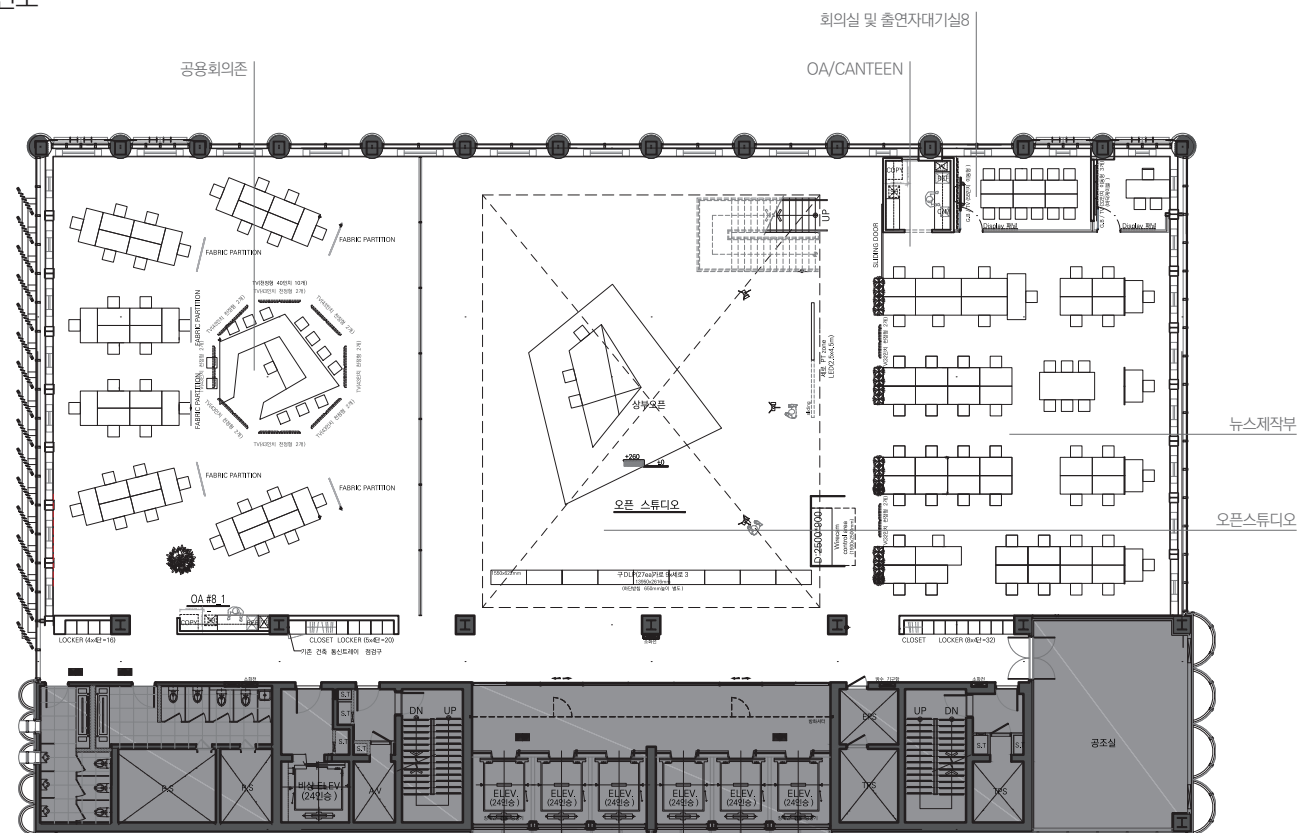
JTBC 신사옥

실내건축 설계 및 시공 (주)다원디자인	주요마감재 바닥 - LVT 타일 + 카펫+ 테라조타일 벽 - 노출콘크리트 도장 + Paint + 구로철판 천장 - 익스펜디드 메탈 + 다노라인 + 석고보드위 도장	사공면적 19,140㎡	발주처 제이티비씨 주식회사 위치 서울시 마포구 상암동 1650	도면 및 사진 제공 (주)다원디자인
규모 지하 1층, 지상 19층				

JTBC 신사옥의 실내 디자인은 건축 컨셉인 '컨텐츠 팩토리(contents factory)'와 건축의 '보이드(void)'를 활용하여 공용부, 보도국, 제작국에 적합한 공간이야기(space story)를 만들어가는데서 시작되었다. '플렉스 보이드(flex void)'를 키워드로 하여 1~2층 공용부는 만남의 공간이자 다양한 콘텐츠를 구현하는 공간으로 계단을 이용한 컨텐츠 플랫폼을 제안하였다. 계단 좌측공간에는 모두가 사용가능한 오픈 스튜디오를 계획하여 크리에이터나 사내 직원들의 인터뷰 공간으로 활용할 수 있도록 공간 활용성을 높였다.

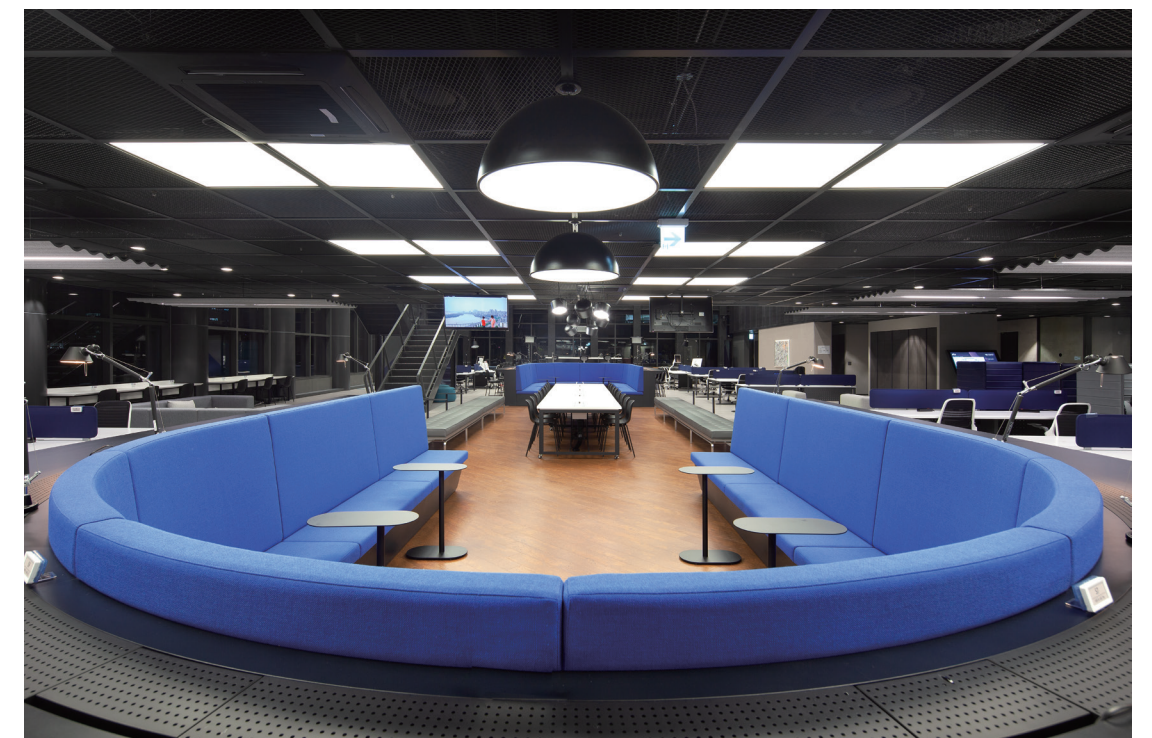
8~10층은 보도국을 위한 층으로, 3개층을 보이드 처리한 오픈 스튜디오가 조성되었다. 차별화된 뉴스 콘텐츠를 위해 가구와 공간 배치에 신중을 기했는데, 카메라 뷰에 따라 주변 사무공간의 모습과 높은 천장고가 만들어내는 다양한 공간 스케일로 인상적인 뉴스 프로그램을 연출할 수 있게 되었다. 제작국이 위치한 17~18층은 커뮤니케이션 허브(communication hub)라는 컨셉으로 보이드공간 주변에 회의와 협업할 수 있는 공간을 제안하였다. 여기에 계단 주변으로 원활한 커뮤니케이션을 지원하는 오픈 라운지를 계획하여 그 효과가 배가될 수 있도록 하였다. JTBC 신사옥의 내부는 층별 보이드 공간의 차별화된 계획과 함께 최적의 공간 사이즈를 모듈화하여 적용하고 공간의 개방성과 다양한 활용성에 중점을 둬서 새로운 창의적 공간의 사례가 될 것으로 기대된다.

8층 평면도



3개층을 보이드 처리한 오픈 스튜디오

공용회의존





제작국이 위치한 17층의 오픈 휴게실. 계단실 하부와 인접공간을 활용하여 다양한 소통 가능성을 열어놓았다.

직원식당



지하층 레스토랑



신사동의 건축 컨셉인 '컨템포러리 팩토리'를 적용한 1층 로비 디자인

NBP CLOUD SERVICE Office

NBP 클라우드서비스 오피스

실내건축 설계 및 시공
(주)다원디자인

주요마감재

바닥 - carpet, carpet tile(500×500×6), tile, vinyl tile,
wood flooring
벽 - fabric, tempered clear glass, back-painted
glass, bronze glass, pattern glass, color stainless
steel, paint, sheet, tile, wall covering, wood veneer
천장 - acoustic panel, paint

시공면적

1,980㎡
완공
2019년 10월

발주처

네이버비즈니스플랫폼(주)

도면 및 사진 제공

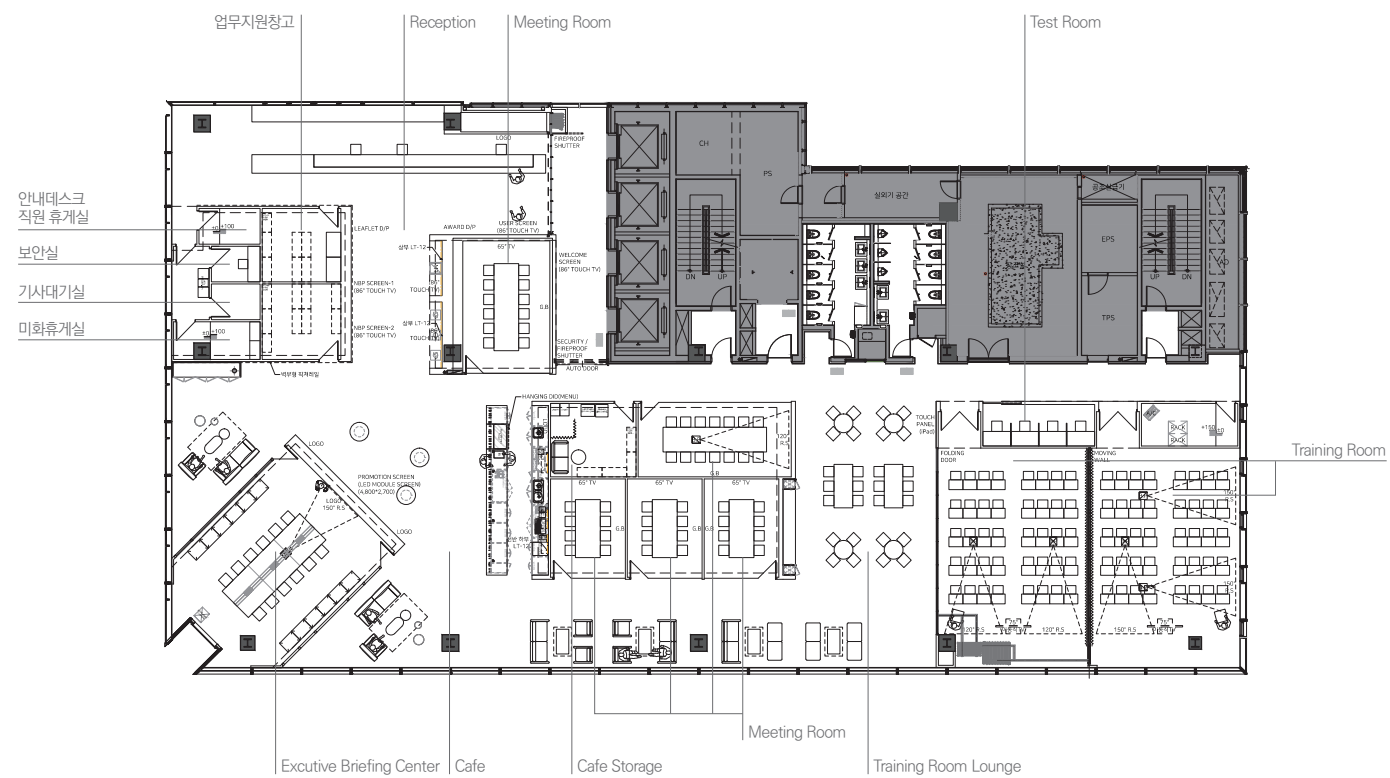
(주)다원디자인

NBP(Naver Business Platform)는 네이버에서 분할된 IT 전문기업으로, 네이버 계열사를 대상으로 인프라, 보안, 클라우드(Cloud), IDC서비스 등을 지원한다. 빠르게 변화하는 인터넷 환경에 대응하기 위해 끊임 없는 기술혁신과 고객 가치 향상에 최선의 노력을 하고 있는데, 이곳은 방문객들에게 NBP의 클라우드 서비스를 소개하는 공간적 의미가 크다. 따라서 디자인 시 다양한 플랫폼 기술부터 보안, 안정적 인프라 등을 활용한 공간 스토리로 NBP의 클라우드 서비스를 경험할 수 있는 공간을 제안하였다.



통로는 클라우드 서비스를 홍보하는 스크린을 설치, 방문객들에게 해당 서비스를 경험할 수 있도록 하였다.

8층 평면도



리셉션 에어리어

카페 존



Galleria Gwanggyo

갤러리아 광고

실내건축 실시설계 및 시공

지하 1층 - (주)고성디자인엔지니어링, (주)대원에스앤디
1~2층 - 두양건축(주)
3~6층 - (주)다원디자인
7~8층 - (주)삼원에스앤디
9층 - (주)한미인테리어
12층 - (주)크레이드

주요마감재

타일, GRC, 아노다이징,
백페인트글래스, 페인트

위치

경기도 수원시 영통구
광고호수공원로 320

사진 제공

(주)다원디자인(별도표기),
한화갤러리아 커뮤니케이션팀

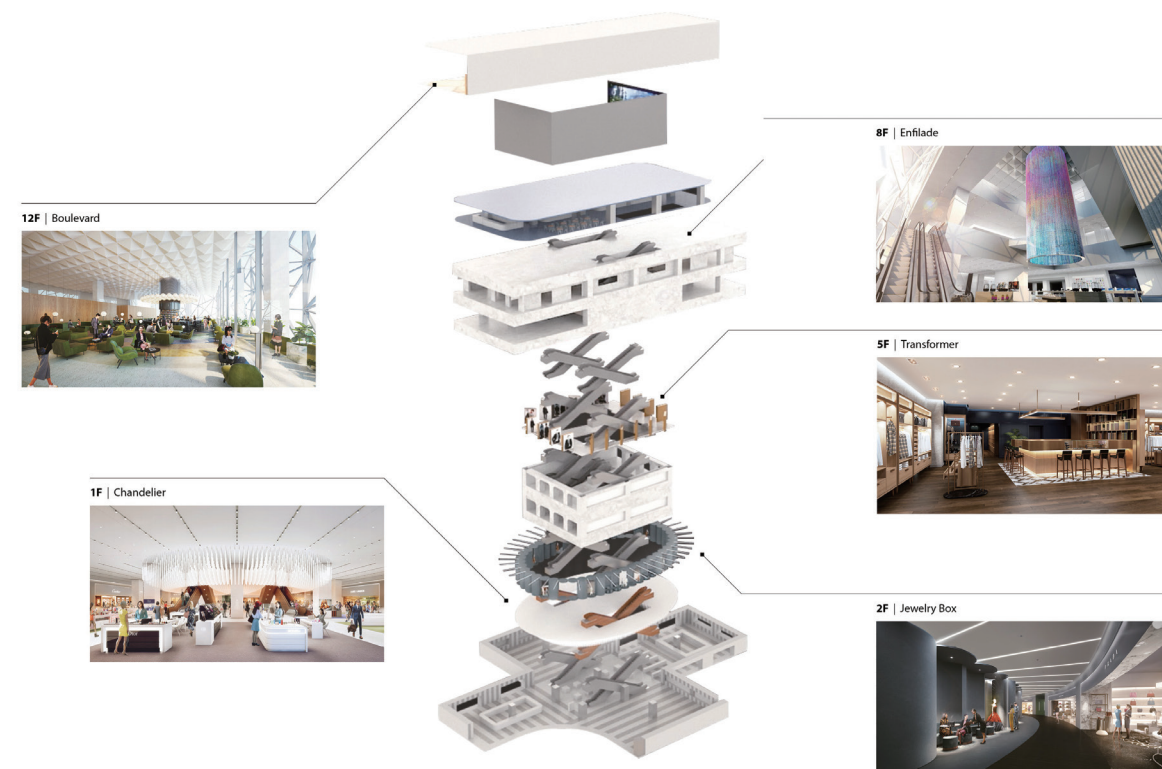


'광석처럼 빛나는' 건축물로 구축된 갤러리아 광고 외관

2020년 3월 수원 광고 컨벤션복합단지에서 오픈한 '갤러리아 광고'는 지하 1층 지상 12층 규모로 '제2 명품관'이란 비전으로 건축부터 총괄 컨셉, MD구성까지 다양한 시도들을 전개했다. 건축 설계와 디자인을 담당한 렘 쿨하스의 OMA건축사무소는 '퇴적층에 묻혀있는 광석처럼 빛나는' 건물을 제안하고 프리즘을 연상시키는 삼각유리로 건물 입구에서 전층을 나선형으로 휘감는 갤러리아 루프를 만들어 '백화점은 창문이 없다'는 전형을 깨고 호기심을 자극하는 공간으로 생기와 입체감을 불어넣었다.

갤러리아 광고는 'Lights in your life(당신 삶의 빛)'을 기본 컨셉으로 한다. '갤러리아 루프'는 그 빛의 시작점으로, 모든 층에 빛의 스펙트럼이 펼쳐지듯 쇼핑, 문화, 예술, 미식 등 다채로운 콘텐츠를 빛과 연계하여 총괄 아이덴티티로 제안했다. 지하1층 식품관은 자연과 도시의 만남이란 의미에서 '교차로' 성격을 담고 1층은 오로라 조형물과 함께 '상들리에'라는 컨셉, 2층은 '보석함', 3~4층은 '진열장', 5층은 '트랜스포머', 6층은 '플레이그라운드', 7층은 '육상트랙 플레이그라운드', 8층은 '앙팔라드', 식당가인 고메이월드 9층은 '광장', 영화관으로 구성되는 10~11층은 '로비', 12층은 VIP라운지이자 문화센터, 유튜브스튜디오로 구성되는 점을 고려하여 '대로'라는 키워드로 총괄 디자인을 진행했다.

층별 컨셉도



3층 갤러리아 루프에 조성된 계단형 광장과 '구름' 오브제



바닥을 유리로 마감한 '스카이브릿지'



1층 정문의 '오로라' 조형물

4층에서 5층으로 이어지는 갤러리아 루프에는 예술작품을 설치하여 '아트로드'를 제안했다. (사진 제공 : (주)다원디자인)





셔츠&ACC 편집숍과 시가숍이 구성되어 있는 '맨즈컬렉션'



3~4층 여성 패션매장은 '진열장(vitrine)' 개념으로 디자인되었다. (사진 제공 : (주)다원디자인)

9층 고메이월드



지하1층 식품관



6층 란제리 부티크



'진열장' 개념으로 디자인된 매장 전경 (사진 제공 : (주)다원디자인)



RYSE, Autograph Collection 6~15F

라이즈 오토그래프 컬렉션 - 객실존(6~15층)

실내건축 설계

Michaelis Boyd Associates

실내건축 실시설계 및 시공

(주)다원디자인

시공범위

지상 6층 ~ 15층

(객실(138객실),

복도, 엘리베이터홀)

객실존 주요아감재

바닥 - 우드플로링, 테라조

벽 - 벽지, 하이그로시도장,

무늬목, 타일, 테라조

천장 - 페인트

발주처

(주)아주호텔서교

위치

서울시 마포구

양화로 130

도면 및 사진 제공

(주)다원디자인

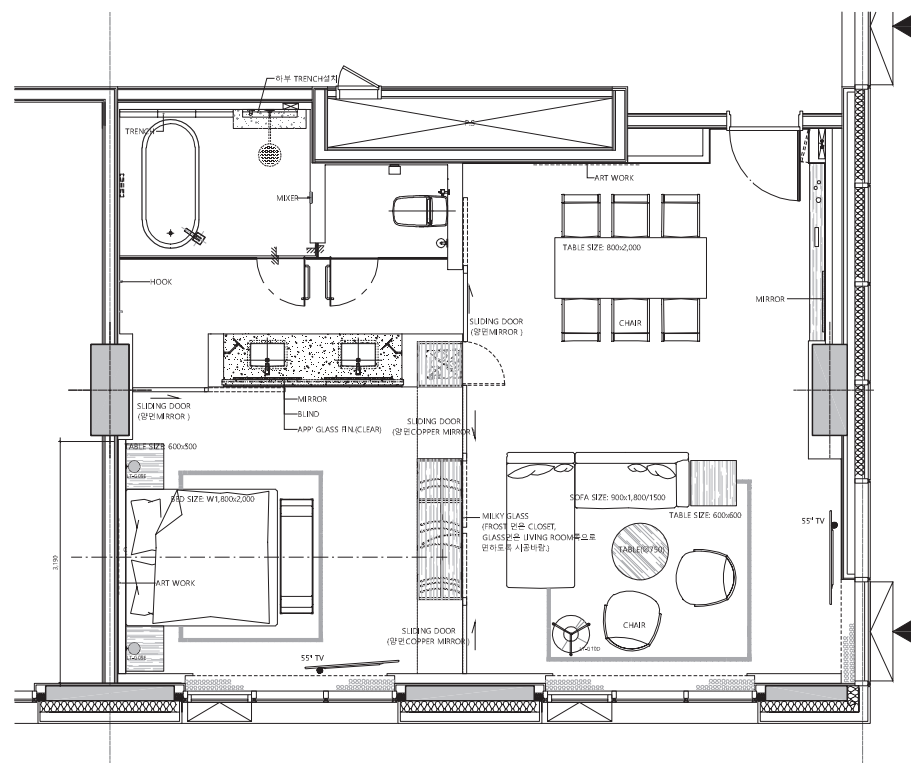
라이즈 오토그래프 컬렉션은 호텔 그룹 메리어트 인터내셔널의 브랜드 중 하나로 "장인 정신이 깃든 서비스, 인상적인 디자인과 인테리어, 그리고 다른 어디에서도 경험할 수 없는 특별한 경험 제공"을 목표로 한다.

홍대 지역에 오픈한 라이즈 오토그래프 컬렉션은 호텔이지만 단순 숙박시설의 의미를 넘어 문화 중심으로 크리에이터들의 반향을 일으킬 수 있는 랜드마크를 지향했다. 즉 주변 지역의 분위기와 어우러져 느슨해진 일상의 감각을 깨우는 곳, 그리고 일회용품과 공산품 사용을 제로로 만들기 위한 프로젝트로 환경까지 생각하는 호텔을 추구했다. 크리에이터, 에디터, 프로듀서, 아티스트라는 명칭으로 구분한 객실 디자인에서 호텔의 성향을 엿볼 수 있는데 아티스트 스위트는 글로벌 아티스트와 협업하여 네 개의 개성있고 세상에 하나뿐인 객실 디자인을 구현했다.



객실층 엘리베이터홀

'아티스트 스위트' 평면도



박여주 작가의 설치물로 밤낮으로 변화하는 빛과 공간을 연출한 '아티스트 스위트'



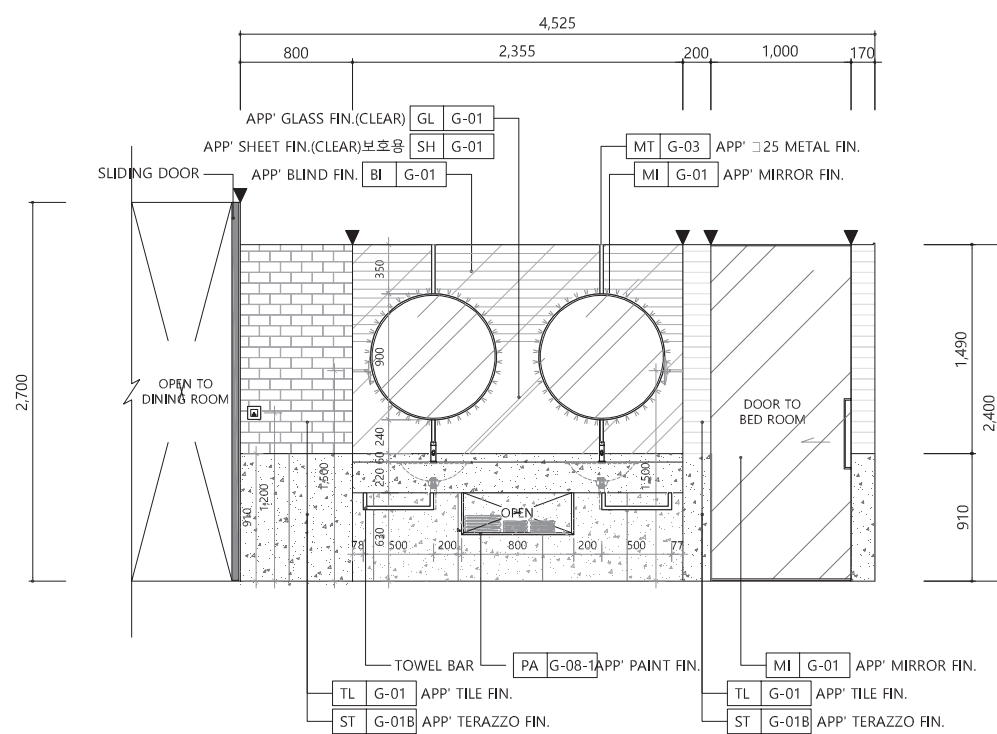


“사람은 누구나 창의적이다”라는 모토를 바탕으로 만들어진 객실, ‘크리에이터 룸’의 침실 및 욕실



프론트 데스크와 오픈 계단

욕실 입면도



프론트 데스크



라운지



ANDAZ Seoul Gangnam - Lobby, Suite, Fitness Club & Spa

안다즈 서울 강남 - 로비, 스위트, 피트니스클럽 & 스파

실내건축 설계 PIET Boon Studio	실내건축 시공 (주)다원디자인 - 객실 스위트 (주)대해건축 - 피트니스클럽 & 스파, 연회장, 리테일공간 등	주요마감재 바닥 - 대리석, 타일 벽 - 대리석, 제자 타일, 제자 브릭, 메탈릭 페인트 천장 - 페인트, 메탈패브릭, 메탈프레임	발주처 (주)KT 위치 서울시 강남구 논현로 854	도면 및 사진 제공 (주)다원디자인 (별도표기) (주)대해건축
------------------------------------	--	--	--	--

안다즈(Andaz)는 힌디어로 '개인적인 스타일'이란 뜻을 갖고 있다. 글로벌 호텔 그룹 하얏트는 '안다즈'를 럭셔리 라이프스타일 호텔 브랜드로 기획하고, 아시아 지역에 싱가포르, 상하이, 도쿄에 이어 지난 2019년 서울 강남을 오픈했다.

실내디자인을 맡은 네덜란드의 크리에이티브 디자인회사 '피에트 분(PIET Boon)' 스튜디오는 지역 문화와 감성을 고려하여 한국의 조각보와 보자기 등 한국적 색감을 현대적으로 재해석하여 적용했다. 그 결과 안다즈 서울 강남은 도심 풍경이 한 눈에 조망되는 241개 객실을 비롯해 건강한 아름다움과 일상의 휴식, 재충전을 위한 피트니스클럽 & 스파(더 서머 하우스) 등으로 차별화된 서비스를 제안하고 있는데 그중에서도 눈길을 끄는 시설이 '더 서머 하우스'내 실내수영장이다. 서울의 화려한 전경을 비추는 7m LED 스크린 장식을 설치하고, 수영장 내 외부를 대 리석으로 마감하고 천장은 S'STL PANEL과 이중 바리솔로 시공하여 모던하면서 고급스런 분위기를 연출했다.

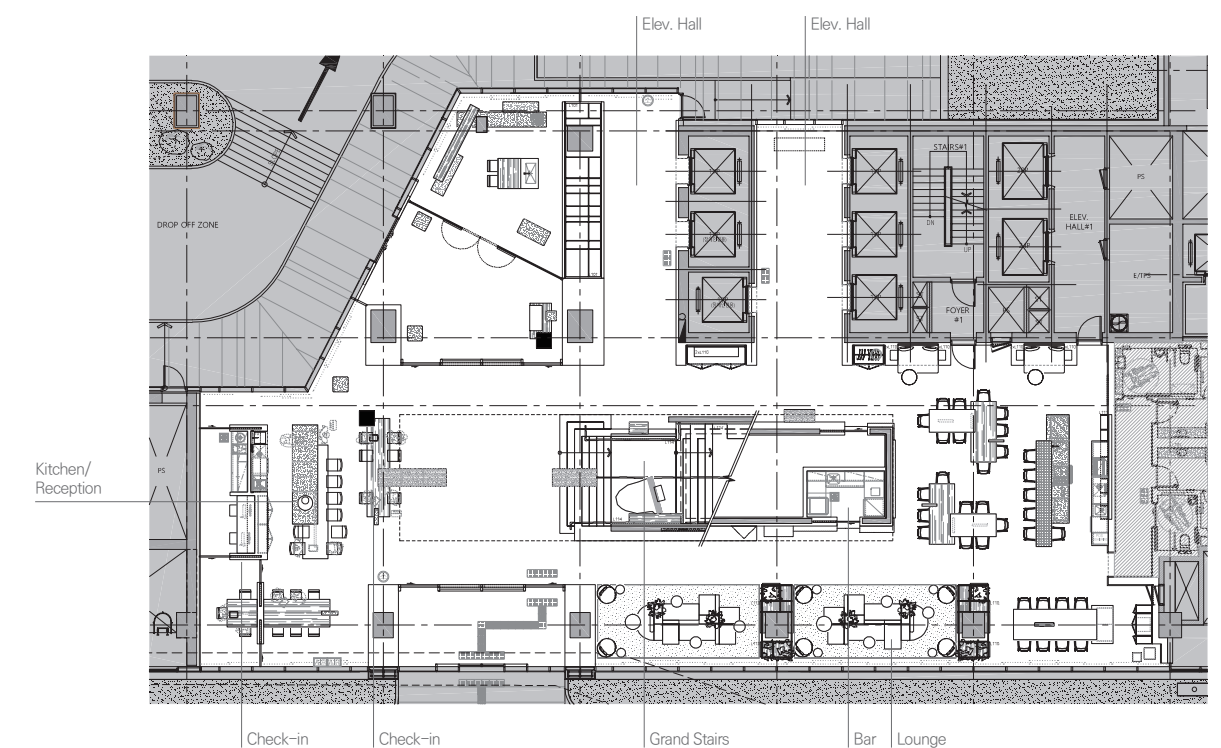


로비(사진 제공 : (주)다원디자인)

중앙계단을 통해 지하층 및 로비층의 공간감 변화를 극대화했다.(사진 제공 : (주)다원디자인)



1층 평면도



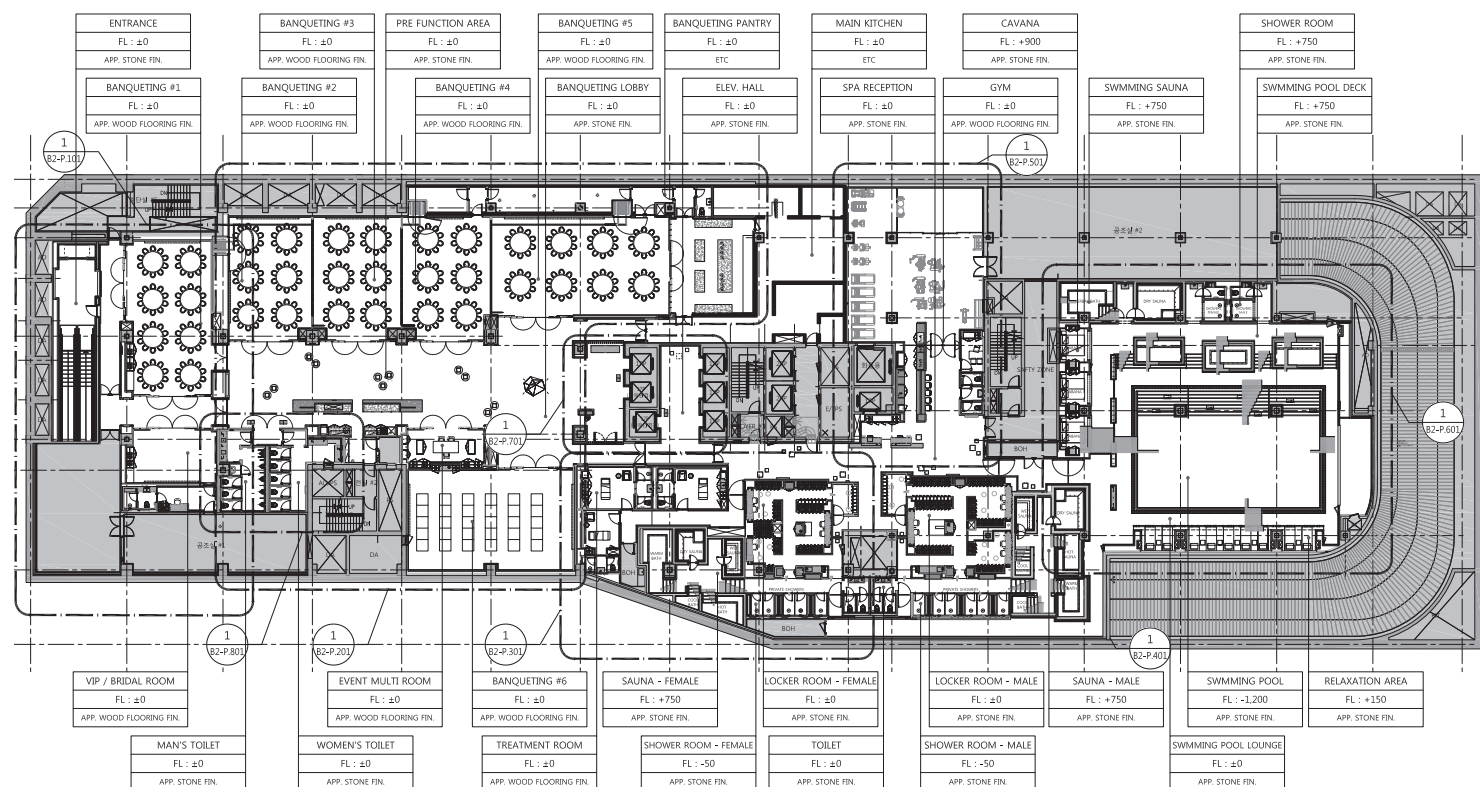


지하2층 연회장홀 전실

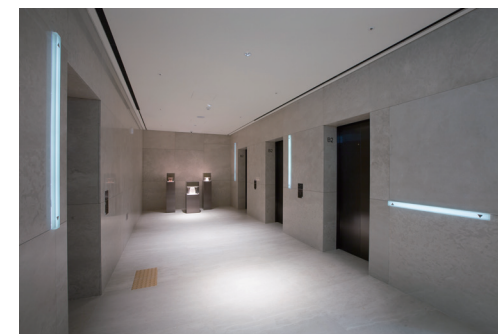


소연화장 전실 및 전경

지하2층 평면도



지하2층 엘리베이터홀



화장실 전경



파우더룸





실내수영장 전경(사진 제공 : (주)다원디자인)



스위트의 침실(사진 제공 : (주)다원디자인)

25개의 스위트 타입 객실에는 독립 거실이 계획되어 있다.(사진 제공 : (주)다원디자인)

개인 샤워실



건식사우나실



JEJU SHINHWA WORLD

Hotel & Resort Guestroom, Pool, SHINHWA Theme Park & Water Park
제주신화월드 - 호텔&리조트 객실 및 클럽하우스 수영장, 신화테마파크 및 워터파크

Hotel Guestroom, Clubhouse, Pool

호텔&리조트 객실 및
클럽하우스 수영장

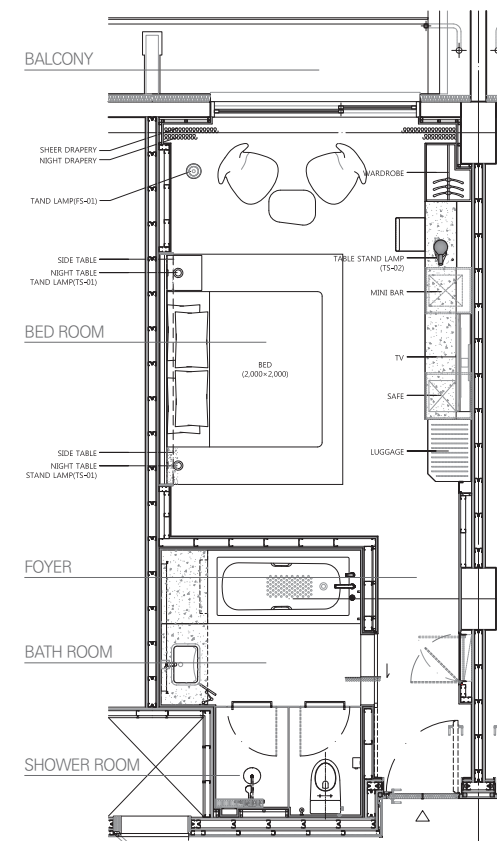
실내건축 시공 I (주)다원디자인
시공면적 I 3성 객실(215개실) & 복도 - 5,761.75㎡
5성 객실(141개실) & 복도 - 6,017.7㎡
클럽하우스 - 1,429.79㎡
주요마감재 I
객실 - 플로링, 대리석, 타일, 도배, 무늬목 패널, 페인트
클럽하우스 수영장 - 타일,
대리석, 플로링, X-PANEL

발주처 I 대림산업(주), 현대건설(주)
위치 I 제주특별자치도 서귀포 안덕면
신화역사로 304번길 38
도면 및 사진 제공 I (주)다원디자인

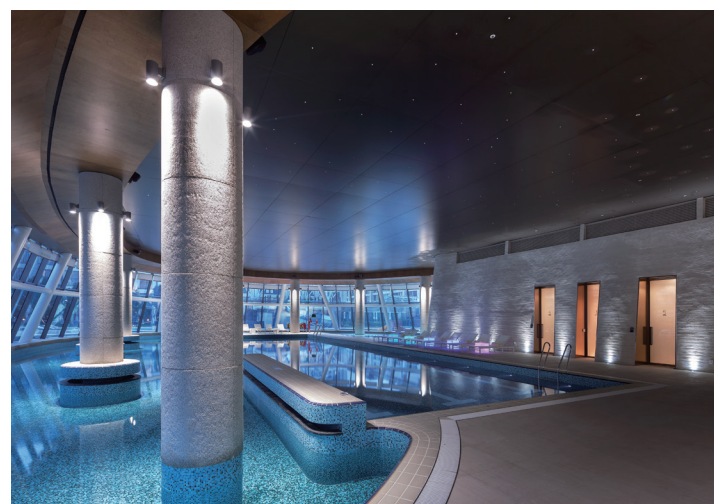
제주신화월드사공원은 제주국제자유도시개발(JDC)과 투자자인 홍콩 란딩투자유한회사(란딩), 겐
팅 싱가포르(겐팅)이 함께 만든 제주 최대 규모의 복합 리조트이다. 2013년 공사를 시작하여 지금
도 진행중인 프로젝트로, 숙박을 위한 호텔 및 콘도를 비롯해 테마파크와 워터파크, 카지노, 다이
닝, 각종 부대시설로 구성되어 있다.

숙박시설은 호텔을 비롯해 휴양형 리조트와 빌리지로 구성되어 있다. 호텔은 메리어트관, 서머
셋, 신화관, 랜딩관 등으로 구분되는데, 각각 특징을 갖고 있다. 메리어트관은 제주신화월드 중심
부에 위치하면서 성산일출봉을 형상화한 럭셔리 클럽하우스 '모실'과 연계해 프리미엄 서비스를
제공한다. 서머셋은 가족여행 숙소로 일반 호텔 객실보다 넓은 면적으로 3개의 침실, 2개의 욕
실, 풀옵션 주방을 갖춘 것이 특징인데, 제주 한 달 살기 등 장기 여행 계획자에게도 적합하다. 신
화관은 신화테마파크 및 워터파크를 이용하는 가족 여행객을 위한 프리미엄 리조트로, 랜딩관은
스마트 비즈니스 리조트로 계획되었다.

(주)다원디자인은 3성급 및 5성급 숙박시설의 356개 객실과 클럽하우스내 실내 외 수영장 등의
시공에 참여하였다. 객실은 모던한 디자인 요소를 극대화하기 위해 간결하고 심플한 시공 디테일
로 설계자의 의도가 잘 부각될 수 있도록 했으며 장기간 진행된 제주도 대표 프로젝트였던 만큼
많은 관심과 열정으로 임했던 현상이었다.



객실 유닛 평면도



성산일출봉을 형상화한 럭셔리 클럽하우스 '모실'의 실내수영장



객실 침실. 간결한 시공 디테일로 설계자의 의도가 잘 부각될 수 있도록 했다.



객실 복도 전경

호텔 객실 거실

